

ABSTRACT

The internet and digital world is one thing that needs to be taken into account by the Company. Business through Internet, known as e-business, is another way to increase the relation between company and customers or prospective customers. Analysis from the view point of customers and the integration of technologies was conducted on 2 examples sites that well known in doing online business but have different history on how it started the e-commerce. They are Amazon and Aquarelle. By comparing the two sites, the characteristics of e-commerce sites could be studied. As a result, there are striking differences between these two sites, where Amazon is more oriented to sales, while Aquarelle more on customer-oriented impact to the design and implementation of their e-business.

Keyword: *e-business, Amazon, Aquarelle, online business.*

ABSTRAK

Perkembangan internet dan dunia digital sekarang menjadi salah satu hal yang perlu diperhitungkan oleh Perusahaan. Bisnis dengan memanfaatkan internet yang dikenal dengan e-bisnis ini, dan merupakan cara lain untuk mendekatkan perusahaan dengan pelanggan dan calon pelanggan. Analisis dari sudut pandang pelanggan dan pengintegrasian teknologi dilakukan pada 2 contoh situs yang telah terkenal dalam bisnis online tetapi memiliki latar belakang yang berbeda, yaitu Amazon dan Aquarelle. Dengan membandingkan kedua situs tersebut, karakteristik sebuah situs e-commerce yang baik dapat dipelajari. Hasilnya terdapat perbedaan yang mencolok antara kedua situs ini, dimana Amazon lebih berorientasi pada penjualan, sedangkan Aquarelle lebih berorientasi pada pelanggan berdampak pada cara mendesign dan mengimplementasikan aplikasi e-bisnis.

Kata kunci: *e-bisnis, Amazon, Aquarelle, online business.*